



2009- 04- 11

## **Ecuador – Elecciones: 15 días para seguir sumando votos**

Restan quince días para las elecciones generales que se desarrollarán el 26 de abril. El presidente Rafael Correa apunala su reelección con publicidad oficial y electoral financiada por el estado. El actual mandatario es el candidato que más gasta en la campaña si se suman la promoción electoral, a la que tiene derecho, y la oficial, en la que difunde sus actividades. Los ocho candidatos en la carrera presidencial disponen de un monto asignado por el estado de 650.000 dólares cada uno para invertir en prensa, radio, televisión y vallas.

Hasta el 9 de abril, la campaña de Correa empleó casi 218.000 dólares, solo un tercio del fondo disponible, según el monitoreo que realiza la organización Participación Ciudadana. En comparación, Martha Roldós, candidata de la izquierda opositora, gastó alrededor de 282.000 dólares Álvaro Noboa, el hombre más rico del país, casi 183.000 dólares. Si solo se considera la publicidad electoral, la campaña está equilibrada ya que los gastos son similares, pero si se añade la publicidad oficial, ésta se inclina a favor de Correa. Toda la función ejecutiva, incluida la Presidencia, ministerios e instituciones adscritas, totalizan 1'642.638 dólares, casi 6 veces el gasto de Roldós, la que más ha gastado. En la suma de la publicidad oficial, no se considera las cadenas sabatinas de Correa y los informes televisivos de los lunes, espacios que no le cuestan al gobierno.

El gasto oficial en campaña es un tema reciente en Ecuador ya que es la primera vez que un presidente en funciones busca la reelección desde el retorno a la democracia en 1979. Participación Ciudadana considera que la publicidad de los candidatos del gobierno central o seccional “genera un sesgo o una inequidad en el proceso electoral”, dijo a ANSA el director de su centro de monitoreo, Pablo Villacís. “Hemos ratificado como organización de observación electoral que esas publicidades, al menos por el resto de la campaña que falta, debería ser retirada para que sea más igualitaria”, aseguró Villacís.

La Organización de Estados Americanos (OEA) también pidió restringir el uso de recursos públicos para esta elección. La misión de la OEA reconoce el derecho de los funcionarios a informar sobre sus labores, pero llamó en un comunicado a evitar “utilizar los cargos e instituciones del estado para enviar mensajes de índole o contenido proselitista”.

La misión de la Unión Europea se reunió con los siete candidatos que disputan el puesto a Correa y registró sus “preocupaciones” sobre la campaña, dijo a ANSA la jefa adjunta de esta misión, la española Idoia Aranceta. “Suele ser una preocupación común el tema de la campaña y cómo va la diferente propaganda que hacen los diferentes partidos políticos”, aseveró Aranceta. La misión europea emite sus conclusiones luego de los comicios, pero en dos elecciones anteriores se refirió al uso de los recursos públicos en campaña. La misión “cree que las actividades del estado, así como los actos de la administración pública, no deberían ser utilizados como plataforma partidista durante la campaña”, aseveró en su informe de los comicios del 2007.

El Consejo Nacional Electoral hasta ahora solo restringió las menciones a los eslóganes partidistas en la publicidad oficial y, en los informes sabatinos, prohibió a Correa mencionar a sus adversarios. En la práctica, el presidente, favorito en las encuestas, tiene vía libre para seguir promocionando su gestión y seguir sumando votos en los 15 días que restan para las elecciones. El 26 de abril, alrededor de 10,5 millones de ecuatorianos están convocados para elegir a las principales autoridades del país, incluido presidente y vicepresidente.