



Comunicado de prensa de la MOE UE ECUADOR 2009
Quito, 31 de marzo 2009

Elecciones Generales 2009 Ecuador: Misión de Observación Electoral de la Unión Europea monitorea los principales medios de comunicación en Ecuador

La Misión de Observación Electoral de la Unión Europea en Ecuador llegó a Quito el 20 de marzo. Su objetivo es analizar el proceso electoral de los comicios generales del 26 abril 2009 con referencia a los estándares internacionales para elecciones democráticas. Entre los puntos claves figuran el nivel de equidad de acceso de los candidatos a los medios de comunicación, así como el respeto de las regulaciones relativas a la promoción electoral y a la cobertura de la campaña electoral. Por eso, la Misión de Observación Electoral de la Unión Europea ha establecido una unidad de monitoreo de medios en la central de Quito. Seis monitores ecuatorianos analizan el papel de la televisión, la radio y la prensa.

La Unidad de Monitoreo de Medios de la Misión de Observación Electoral de la Unión Europea empezó sus actividades el 25 de marzo con la capacitación de 6 monitores ecuatorianos contratados. Bajo la coordinación de Francesca Boggeri, analista de medios de comunicación (Italia), se evalúa la información política brindada por los medios durante la campaña electoral en términos de tono y de espacio. Otra preocupación de la Misión de Observación Electoral es el respeto de las regulaciones relativas a la promoción electoral y a la cobertura de la campaña, tanto por parte de los medios y de los actores políticos, como del control por parte de la administración electoral. En la mira final de los observadores europeos están los elementos siguientes:

- El nivel de equidad de acceso de los candidatos a los medios durante la campaña electoral.
- El equilibrio y la imparcialidad editorial de los medios hacia los candidatos y los partidos.
- El cumplimiento de las regulaciones relativas a la cobertura de la campaña electoral.
- La cantidad y la calidad de los espacios de promoción electoral y de las franjas.
- La relevancia de la información editorial hacia un electorado bien informado.
- La presencia de programas y de espacios de educación electoral.
- El papel de los medios públicos y privados.

La Misión de Observación Electoral de la Unión Europea monitorea:

- 5 canales de televisión (Ecuavisa, Teleamazonas, Gama TV, TC Television, Ecuador TV)
- 5 estaciones de radio (Radio Pública del Ecuador, Radio Visión, Radio Sonorama, Radio CRE, Radio Caravana)
- 5 diarios (El Comercio, El Universo, El Telégrafo, Hoy, El Mercurio)

Por respeto al principio de no intromisión en el proceso electoral, los resultados del monitoreo serán presentados en líneas generales durante una rueda de prensa el 28 de abril, después de los comicios. Los resultados completos serán publicados a través del informe final de la misión, unas semanas después.

Todos los comunicados y fotos descargables a fines de prensa en www.eueomecuador.org

Contacto:

Cathy Giorgetti, Encargada de Relaciones con los Medios

catherine.giorgetti@eueomecuador.org, Tel.: (+593) 2 2902150, Celular: (+593) 09 4009662